

Diffuser Marchés Publics (consultation classique ou dans le cadre d'un projet transfrontalier)

Mettre le/la stagiaire en capacité de mobiliser des ressources et d'acquérir des savoir-faire pour publier un marché public

Durée	Financement	Public
14 heures -21 heures	OPCO – CPF – AIF	Sur devis

Modalité	Public
Présentiel ou distanciel	Collectivités, Partenaires de projets transfrontaliers, Établissements publics ou assimilés

Vos objectifs	Effectifs
<ul style="list-style-type: none"> Comprendre les procédures de marchés publics et identifier les plateformes de diffusion Rédiger le Dossier de Consultation des Entreprises- DCE Construire une commande dans le cadre d'un projet de coopération transfrontalière Utiliser les plateformes de diffusion (FAQ, alertes gratuites, ...) Rédiger et déposer un dossier de consultation Préparer une commande Utiliser la signature électronique 	<p>Mini: 3 pers.</p> <p>Max: 6 pers.</p>

Pré-requis	Modalités d'évaluation	Blocs de compétence
Être familièr.e avec l'usage de l'outil informatique.	<ul style="list-style-type: none"> Analyse de besoin et questionnaire de positionnement Évaluation des acquis : activités et productions intermédiaires ; évaluation de fin de formation Bilan de formation (individuel et général) et émargement Certificat de réalisation de fin de formation 	<ul style="list-style-type: none"> Rédiger et diffuser un appel d'offre ou une consultation directe. Le cas spécifique des projets transfrontaliers

