

## Marketing et Communication - Session collective - Créer/Développer mon entreprise au Pays Basque

*Mettre en capacité d'élaborer sa feuille de route commerciale et son plan marketing en développant les outils de communications pertinents que ce soit off-line (Print, évènementiel, etc.) ou on-line (RS, site internet, SEO, e-commerce, etc.)*

Durée	Financement	Tarifs
9 heures	- OPCO - CPF - AIF	Sur devis

Modalité	Public
. Collectif exclusivement . Selon calendrier de l'OF	Salarié.e, Etudiant.e, Personne en recherche d'emploi, Travailleur.se Non Salarié.e, Entreprise

Vos objectifs	Effectifs
<ul style="list-style-type: none"> <li>- S'approprier les techniques de vente et de commercialisation des produits et services</li> <li>- Connaître les essentiels du Mix Marketing</li> <li>- Articuler la distribution et la commercialisation</li> <li>- Penser les techniques de vente, promotion et communication</li> <li>- Développer une communication synchronisée entre off-line &amp; on-line</li> <li>- Vérifier l'adéquation entre le plan d'actions commerciales, le plan de communication et le projet entrepreneurial.</li> <li>- Réaliser sa stratégie de communication et décliner le plan de communication qui en découle</li> <li>- Réaliser un plan de communication et de marketing</li> <li>- Construire son identité visuelle, son logo et sa charte graphique</li> <li>- Travailler son argument commercial (le pitch) et sa proposition de valeur</li> </ul>	<p><b>Mini:</b> 2 pers.</p> <p><b>Max:</b> 5 pers.</p>

Pré-requis	Modalités d'évaluation	Blocs de compétence
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Avoir une idée et une envie de développer une activité indépendante.</li> <li>- Savoir lire et écrire, comprendre le français écrit et/ou oral.</li> <li>- Savoir faire les 4 opérations (additions, soustractions, multiplication et division).</li> <li>- Avoir une connaissance élémentaire de l'informatique et du numérique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse de besoin et questionnaire de positionnement</li> <li>• Évaluation des acquis : activités et productions intermédiaires ; évaluation de fin de formation</li> <li>• Bilan de formation (individuel et général) et émargement</li> <li>• Certificat de réalisation de fin de formation</li> </ul>	<p>Elaborer sa démarche stratégique et sa feuille de route commerciale</p>

## Adresse - Accessibilité

**Résidence *Excelsior***  
**22 Allée Marcel Suarès**  
**Place de la République**  
**64100 BAYONNE**  
**Interphone : 31**

Locaux aménagés pour faciliter l'accès aux personnes à mobilité réduite.

Hébergement et restauration à proximité.



## Contact



**05 59 52 56 03**

*(Accueil tous les matins de 9h30 à 13h00)*



[info@alb-formation.eu](mailto:info@alb-formation.eu)



<https://www.alb-formation.eu/>



Suivez-nous !

## Modalités d'accès

### Transports en commun :

- . SNCF : Gare de Bayonne à proximité
- . Autocars régionaux et départementaux : Arrêt « Gare de Bayonne »
- . Réseau Chronoplus :
  - Arrêt « Gare de Bayonne » : lignes T1, T2, 5, 30, 48, 110, 112, 114, 116, 118, 120, 130
  - Arrêt « Alsace Lorraine » : lignes 4, 32, N2
  - Arrêt « Echaugette-Museoak » : lignes 6, 50, 122
- . Navettes Ville de Bayonne : N1 et N2

### Vélos et cycles motorisés :

- . Parking cycles abrité à proximité
- . Station Vélib' à 100m

### Véhicules individuels :

- . Parkings payants à proximité (Gare : 1H gratuite)

**Nos formations sont accessibles toute l'année**  
**sous réserve d'une demande d'inscription au plus tard 15 jours avant le début de la session.**  
**Contactez-nous pour connaître le calendrier des formations**

**Tél : + 33 (0)5 59 52 56 03** [info@alb-formation.eu](mailto:info@alb-formation.eu) [www.alb-formation.eu](http://www.alb-formation.eu)

Marcel Suarès Hiribidea 22, Errepublikako plaza - 64100 BAIONA  
 22 Allée Marcel Suarès, Place de la République - 64100 BAYONNE

Atelier Conseil Création Entreprises Activités Lan Berri -SCOP ARL à capital variable de 10100€ /R.C.S BAYONNE 408 583 821/APE 8559A / OF N° 72 64 01418 64