

Marketing et Communication - Session collective - Créer/Développer mon entreprise au Pays Basque

Mettre en capacité d'élaborer sa feuille de route commerciale et son plan marketing en développant les outils de communications pertinents que ce soit off-line (Print, évènementiel, etc.) ou on-line (RS, site internet, SEO, e-commerce, etc.)

Durée	Financement	Tarifs
9 heures	- OPCO - CPF - AIF	Sur devis

Modalité	Public
. Collectif exclusivement . Selon calendrier de l'OF	Salarié.e, Etudiant.e, Personne en recherche d'emploi, Travailleur.se Non Salarié.e, Entreprise

Vos objectifs	Effectifs
<p>- S'approprier les techniques de vente et de commercialisation des produits et services. - Travailler son argument commercial (le pitch) et sa proposition de valeur - Connaître les essentiels du Mix Marketing - Construire son identité visuelle, son logo et sa charte graphique - Articuler la distribution et la commercialisation - Penser les techniques de vente, promotion et communication - Développer une communication synchronisée entre off-line & on-line - Vérifier l'adéquation entre le plan d'actions commerciales, le plan de communication et le projet entrepreneurial. - Réaliser sa stratégie de communication et décliner le plan de communication qui en découle</p> <p>Réalisation d'un plan de communication et de marketing</p>	<p>Mini: 2 pers.</p> <p>Max: 5 pers.</p>

Pré-requis	Modalités d'évaluation	Blocs de compétence
<ul style="list-style-type: none"> - Avoir une idée et une envie de développer une activité indépendante. - Savoir lire et écrire, comprendre le français écrit et/ou oral. - Savoir faire les 4 opérations (additions, soustractions, multiplication et division). - Avoir une connaissance élémentaire de l'informatique et du numérique 	<ul style="list-style-type: none"> - Analyse de besoin et questionnaire de positionnement - Évaluation des acquis : activités et productions intermédiaires ; évaluation de fin de formation - Bilan de formation (individuel et général) et émargement - Certificat de réalisation de fin de formation 	<p>Elaborer sa démarche stratégique et sa feuille de route commerciale</p>

Tél : + 33 (0)5 59 52 56 03 info@alb-formation.eu www.alb-formation.eu

Marcel Suarès Hiribidea 22, Errepublikako plaza - 64100 BAIONA
22 Allée Marcel Suarès, Place de la République - 64100 BAYONNE

Atelier Lan Berri - SCOP ARL à capital variable de 10100€
R.C.S BAYONNE 408 583 821 / APE 8559A / OF N° 72 64 01418 64

Adresse - Accessibilité

Résidence *Excelsior*
22 Allée Marcel Suarès
Place de la République
64100 BAYONNE
Interphone : 31

Locaux aménagés pour faciliter l'accès aux personnes à mobilité réduite.

Hébergement et restauration à proximité.



Contact



05 59 52 56 03

(Accueil tous les matins de 9h30 à 13h00)



info@alb-formation.eu



<https://www.alb-formation.eu/>



Suivez-nous !

Modalités d'accès

Transports en commun :

- . SNCF : Gare de Bayonne à proximité
- . Autocars régionaux et départementaux : Arrêt « Gare de Bayonne »

. Réseau Chronoplus :

- Arrêt « Gare de Bayonne » : lignes T1, T2, 3, 7, 22, 23, 24, 72
- Arrêt « Alsace Lorraine » : lignes 5, 10, N2, 75
- Arrêt « Echaugette-Museoak » : lignes 6, 72

- . Navettes Ville de Bayonne : N2

Vélos et cycles motorisés :

- . Parking cycles abrité à proximité
- . Station Pony à 100m

Véhicules individuels :

- . Parkings payants à proximité (Gare : 1H gratuite)

Nos formations sont accessibles toute l'année
sous réserve d'une demande d'inscription au plus tard 15 jours avant le début de la session.
Contactez-nous pour connaître le calendrier des formations

Tél : + 33 (0)5 59 52 56 03 info@alb-formation.eu www.alb-formation.eu

Marcel Suarès Hiribidea 22, Errepublikako plaza - 64100 BAIONA
 22 Allée Marcel Suarès, Place de la République - 64100 BAYONNE

Atelier Lan Berri - SCOP ARL à capital variable de 10100€
 R.C.S BAYONNE 408 583 821 / APE 8559A / OF N° 72 64 01418 64