ATELIER LAN BERRI

Dynamiseur d'économie locale depuis 1996
1996etik herriko ekonomiari bizitasun emaile

CONDUIRE UN PROJET DE CREATION D'ENTREPRISE

Mettre en capacité de créer son entreprise et de développer son activité à court et moyen terme. Permettre d'évaluer la faisabilité de son projet et de préparer le démarrage de l'activité puis le développement économique de l'entreprise.
Cette formation prépare à la certification "Conduire un projet de création d'entreprise", enregistrée auprès de France Compétences sous le numéro RS7004 par l'organisme certificateur CréActifs.

Durée	Financement	Tarifs
28 heures	CPF – OPCO	Sur devis

Modalité	Public
Individuel	Porteur.se.s de projets de création d'activité indépendante souhaitant certifier sa formation

Vos objectifs	Effectifs
1 – Vérifier l'Adéquation personne et projet. 2 – Réaliser l'étude de son territoire, de son marché. 3 – Élaborer une modélisation du projet entrepreneurial. 4 – Choisir son statut juridique, fiscal et social. 5 – Évaluer la rentabilité financière : Prévisionnel et plan de financement. 6 – Élaborer sa stratégie commerciale et de communication. 7 – Mobiliser les aides identifiées. 8 – Présenter son projet. 9 – Préparer l'immatriculation de l'entreprise.	**Mini:** 1 pers. **Max:** 3 pers.

Pré-requis	Modalités d'évaluation	Blocs de compétence
- Avoir une idée et une envie de développer une activité indépendante. - Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées. - Maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, traitement des images, navigation internet, tableur) - Certification : Disposer d'un ordinateur (PC ou Mac) et d'une connexion Internet haut-débit.	- Remise d'un rapport écrit présentant le projet de création d'entreprise du candidat. - Soutenance orale devant jury présentant ce même projet. (20 minutes de présentation + 10 minutes de Q/R avec le jury)	C1. Vérifier la cohérence de son projet de création d'entreprise en mesurant l'adéquation de ses propres compétences, de ses ambitions et contraintes personnelles avec les objectifs et l'envergure du projet de création d'entreprise afin de valider ou non sa faisabilité. C2. Réaliser des études quantitatives et qualitatives du marché ciblé en analysant les caractéristiques du cœur de cible (besoins, comportement d'achat, attentes, profil …) ainsi que de ses concurrents directs et indirects afin de positionner de façon optimale son concept. C3. Élaborer le Business Model du projet de création

Tél : + 33 (0)5 59 52 56 03 info@alb-formation.eu www.alb-formation.eu
Marcel Suarès Hiribidea 22, Errepublikako plaza – 64100 BAIONA
22 Allée Marcel Suarès, Place de la République – 64100 BAYONNE

Atelier Lan Berri – SCOP ARL à capital variable de 10100€
R.C.S BAYONNE 408 583 821 / APE 8559A / OF N° 72 64 01418 64

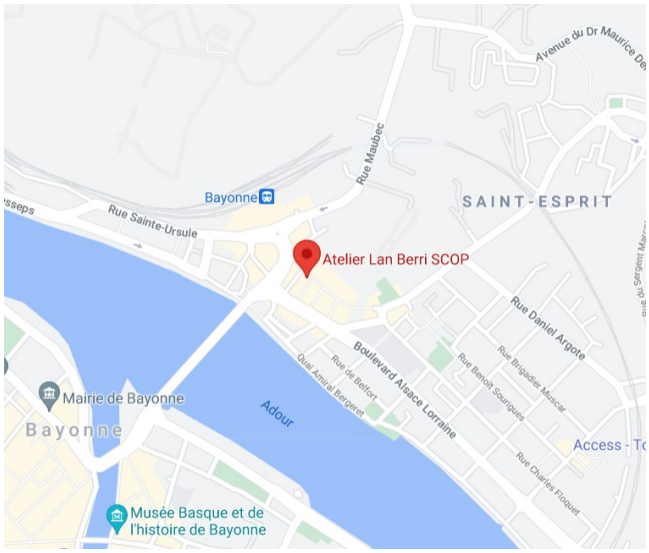
		d'entreprise en définissant l'ensemble de ses composantes afin de le structurer et de l'utiliser comme outil de pilotage. C4. Choisir la forme juridique la plus adaptée au projet de création d'entreprise en tenant compte de ses avantages et de ses obligations (formalités de création, souplesse de gestion de l'entreprise au quotidien, régime fiscal et social, etc.) afin de lui donner une existence légale. C5. Évaluer la rentabilité financière de son projet de création d'entreprise, en estimant son chiffre d'affaires prévisionnel et en calculant les besoins financiers en termes d'investissements et de frais de fonctionnement afin de valider la faisabilité économique du projet. C6. Sélectionner les moyens de communication et réseaux sociaux les plus adaptés aux personae identifiés tout en définissant une ligne éditoriale cohérente afin de promouvoir sur le marché les offres portées par la future entreprise. C7. Analyser les différentes aides possibles à la création d'entreprise en identifiant les principaux dispositifs financiers et leurs conditions d'éligibilité afin de mettre en œuvre les démarches nécessaires. C8. Élaborer un argumentaire de présentation du projet de création d'entreprise en l'adaptant dans sa forme et dans son contenu en fonction des objectifs poursuivis et des interlocuteurs visés (avocats, comptables, banquiers, organismes publics d'aide, partenaires, investisseurs, fournisseurs, clients, etc…) afin de créer un impact positif et donner envie d'aller plus loin lors d'une présentation orale. C9. Identifier les différentes démarches d'immatriculation de l'entreprise en analysant les actions à mettre en œuvre auprès des organismes dédiés (Publication au journal officiel, rédaction des statuts, enregistrement INPI, cerfa M0/P0 …) afin d'être en mesure de créer l'entreprise dans le respect des conditions légales.

Adresse - Accessibilité

Résidence *Excelsior*
22 Allée Marcel Suarès
Place de la République
64100 BAYONNE
Interphone : 31

Locaux aménagés pour faciliter l'accès aux personnes à mobilité réduite.

Hébergement et restauration à proximité.



Contact

05 59 52 56 03
(Accueil tous les matins de 9h30 à 13h00)

info@alb-formation.eu

https://www.alb-formation.eu/

Suivez-nous !

Modalités d'accès

Transports en commun :
. SNCF : Gare de Bayonne à proximité
. Autocars régionaux et départementaux : Arrêt « Gare de Bayonne »

. Réseau Chronoplus :
- Arrêt « Gare de Bayonne » : lignes T1, T2, 3, 7, 22, 23, 24, 72
- Arrêt « Alsace Lorraine » : lignes 5, 10, N2, 75
- Arrêt « Echaugette-Museoak » : lignes 6, 72

. Navettes Ville de Bayonne : N2

Vélos et cycles motorisés :
. Parking cycles abrité à proximité
. Station Pony à 100m

Véhicules individuels :
Parkings payants à proximité
(Gare : 1H gratuite)

Nos formations sont accessibles toute l'année
sous réserve d'une demande d'inscription au plus tard 15 jours avant le début de la session.
Contactez-nous pour connaître le calendrier des formations